



ASIGNATURA: MODELO DE NEGOCIOS.

Nombre de la asignatura: Modelo de Negocios.

LGAC: Desarrollo de Tecnología e Innovación.

DOC-TIS-TPS-CREDITOS

48 – 60 – 0 – 6

1. HISTORIAL DE LA ASIGNATURA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
I.T. Zacatepec octubre de 2018	Integrantes de la LAGC 1: Desarrollo de tecnología e Innovación	Apertura del Programa de la Maestría en Ingeniería

2. PRE-REQUISITOS Y CORREQUISITOS

Ninguno.



Número de registro: RPHL-072
Fecha de emisión: 2017-04-10
Término de la certificación: 2021-04-30.





3. OBJETIVO

Profundizar en el conocimiento de las metodologías requeridas para la descripción, el diseño y desarrollo del modelo de negocios y del plan de negocios de una compañía existente o futura en los diferentes sectores de la producción: primaria (agropecuario), secundario (manufactura), terciario (servicios) y en forma especial el de las tecnologías de la información. El estudiante alcanzará las competencias necesarias para describir: el valor que una compañía ofrece a uno o varios segmentos de usuarios; de la arquitectura de la compañía; de su red de socios para crear, comercializar y distribuir este valor y su relación con el capital, para generar flujos de inversión y ganancias sustentables.

4. APORTACIÓN AL PERFIL DEL GRADUADO

El estudiante complementará su formación académica, con el conocimiento que le ayude a incursionar exitosamente en el mundo de los negocios, con la finalidad de comercializar productos y servicios que pueda generar a partir del conocimiento tecnológico adquirido durante toda su formación académica y con una buena administración de la tecnología y recursos mediante la innovación asegurará el éxito en los procesos de negocios.

5. CONTENIDO TEMÁTICO POR TEMAS Y SUBTEMAS

UNIDAD	TEMAS	SUBTEMAS
1	Introducción al Modelo de Negocios	1.1 Conceptos. 1.2 Producto, Proceso, Servicio. 1.3 Diseño de Modelo de Negocios
2	Modelo de Negocios	2.1 Segmentos de Clientes. 2.2 Propuesta de Valor. 2.3 Canales. 2.4 Relaciones con los Clientes. 2.5 Fuente de Ingresos. 2.6 Recursos Clave. 2.7 Actividades Clave. 2.8 Socios Clave. 2.9 Estructura de Costos. 2.10 Métricas





3	Desarrollo de mi Modelo de Negocio	<p>3.1 Desarrollo de los componentes del Modelo de Negocios:</p> <p>3.1.1 ¿Cómo serán nuestros Clientes?</p> <p>3.1.2 ¿Qué beneficios entrega nuestro producto y que nos hace diferente de la competencia?</p> <p>3.1.3 ¿Cómo se entregará y llevará el producto o servicio a los clientes?</p> <p>3.1.4 ¿Qué servicios se le dará al cliente antes, durante y después de la compra?</p> <p>3.1.5 ¿Cómo y dónde se obtendrá el dinero?</p> <p>3.1.6 ¿Que recursos se necesitan para hacer que funcione el negocio?</p> <p>3.1.7 ¿Qué actividades se deben hacer para que funcione el negocio?</p> <p>3.1.8 ¿Que apoyos, proveedores y alianzas se necesitan para hacer que funcione el negocio?</p> <p>3.1.9 ¿Cuánto se va a gastar en todo lo anterior?</p> <p>3.1.10 ¿Cómo se mide el funcionamiento?</p>
4	Plan de Negocios	<p>4.1 Viabilidad de Mercado.</p> <p>4.2 Viabilidad Técnica.</p> <p>4.3 Viabilidad Financiera</p>

6. METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL CURSO

La metodología consiste en trabajar en equipo principalmente con la interacción alumnos profesor, se establecerán dinámicas que generen la discusión de los temas uniendo conocimientos que enriquezcan el aprendizaje.

Se elaborará un Modelo de Negocios para tener participación en el ENEIT 2018.

Aprendizaje basado en proyectos para mostrar los conceptos y técnicas más relevantes en la asignatura.

El profesor conducirá las actividades de aprendizaje y los estudiantes realizarán actividades de investigación, análisis de lecturas de los temas, participación en debates y foros de divulgación o difusión, ejercicios, prácticas, presentación de un proyecto afín al trabajo de tesis.





7. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación debe ser continua y formativa por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, se tomará en cuenta:

- Prácticas y ejercicios propuestos.
- Participación en actividades de divulgación científica y tecnológica.
- Exposición del proyecto, se propone evaluar la innovación, el desarrollo y su divulgación o difusión.
- Publicación de resultados en una revista o congreso.
- Participación obligatoria en el ENEIT 2020.

8. BIBLIOGRAFÍA Y SOFTWARE DE APOYO

- Generación de modelos de negocio Un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Alexander Osterwalder e Yves Pigneur Editorial: DEUSTO S.A. EDICIONES Lengua: CASTELLANO, ISBN: 9788423427994.
- COMO PREPARAR Y PONER EN MARCHA PLANES DE NEGOCIO (EN PAPEL), PAUL BARROW, 2007, Editorial: EDICIONES GESTION 2000, Lengua: CASTELLANO, ISBN: 9788480888004.
- COMO PREPARAR UN EXITOSO PLAN DE NEGOCIOS (EN PAPEL), GREG BALANKO, 2007, Editorial: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE MEXICO, Lengua: CASTELLANO, ISBN: 9789701062982.

9. ACTIVIDADES PROPUESTAS

La estrategia de enseñanza de esta asignatura, se abordará a través de diferentes métodos que establecen una relación entre los conceptos teóricos y su aplicación:

- Exposición de conceptos clave por parte del profesor así como del estudiante.
- Prácticas orientadas al mundo real.
- Se recomienda que el profesor realice una búsqueda continua para estar presentando casos y problemas vigentes y bien ubicados al tema que se desea trabajar.



Número de registro: RPHL-072
Fecha de emisión: 2017-04-10
Término de la certificación: 2021-04-10.



Calzada Tecnológico No. 27, Col. Centro,
C.P. 62780, Zacatepec, Morelos.
Tel. (734) 3432110 y 3432111, Ext. 305,
e-mail: ciie_zacatepec@tecnm.mx
tecnm.mx | zacatepec.tecnm.mx





- Se propone el desarrollo de un proyecto integrador en la materia que permita concretar la aplicación de los temas desarrollados.
- Se sugiere al profesor, lleve una bitácora de participación creativa de sus estudiantes.
- Desarrollar la capacidad para coordinar y trabajar en equipo; orientar el trabajo del estudiante y potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones. Mostrar flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como obstáculo para la construcción de nuevos conocimientos.
- Propiciar actividades de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes.
- Proponer problemas que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Cuando los temas lo requieran, utilizar medios audiovisuales para una mejor comprensión del estudiante.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio argumentado de ideas, la reflexión, la integración y la colaboración de y entre los estudiantes.
- Propiciar, en el estudiante, el desarrollo de actividades intelectuales de inducción, deducción y análisis-síntesis, las cuales lo encaminan hacia la investigación, la aplicación de conocimientos y la solución de problemas.
- Propiciar el uso adecuado de conceptos, y de terminología científico-tecnológica.
- Observar y analizar fenómenos y problemáticas propias del campo ocupacional.
- Promover visitas al sector productivo donde se puedan observar los conceptos abordados.

10. NOMBRE Y FIRMA DEL CATEDRÁTICO RESPONSABLE:

M.C. Norma Josefina Ontiveros Hernández.

M.T.I. Jesús Ángel Peña Ramírez.



Número de registro: RPHL-072
Fecha de emisión: 2017-04-10
Término de la certificación: 2021-04-10.

Calzada Tecnológico No. 27, Col. Centro,
C.P. 62780, Zacatepec, Morelos.
Tel. (734) 3432110 y 3432111, Ext. 305,
e-mail: ciie_zacatepec@tecnm.mx
tecnm.mx | zacatepec.tecnm.mx

